

EHI Retail Design Konferenz 2019

Trendforum für Store Planning
+ Design, Visual Merchandising
und Architektur



Foto: Seasons Paris

17.-18. September 2019
Radisson Blu Hotel, Köln-Deutz
www.retail-design-konferenz.de



Herzlich willkommen zur Top-Konferenz für Store Planning + Design

Der Zugang zu Erlebnissen gilt heute oftmals mehr als der materielle Besitz. Der Handel muss daher selbst zum Erlebnis- und Serviceort werden, zum Ort von Genuss und Inspiration.

Mit neuen starken Konzepten und einer guten Story, der gezielten technischen Unterstützung am POS, die den Teams vor Ort mehr Zeit für Beratung und aktiven Verkauf gibt, und der richtigen Zielgruppenansprache: Was erwarten vor allem Millennials und die Generation Z, die stark durch Visuals geprägt ist und für die jedes Produkt nur einen Klick entfernt ist?

Antworten dazu auf der EHI Retail Design Konferenz 2019!



Claudia Horbert
Leiterin Forschungsbereich
Ladenplanung +
Einrichtung



Ulrich Spaan
Bereichsleiter EuroShop,
Mitglied der
EHI-Geschäftsleitung





Tag 1: Di., 17. Sept. 2019

09:30 Uhr

Begrüßung und Einführung

Durch die Konferenz führt das Moderatorenteam:



Claudia Horbert
Leiterin Forschungsbereich
Ladenplanung + Einrichtung,
EHI Retail Institute, Köln



Ulrich Spaan
Bereichsleiter EuroShop,
Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute, Köln

09:45 Uhr

Internationale Retail Design Trends 2019

... auf dem Weg zum maximalen Shopping-Erlebnis. Denn der Zugang zu Erlebnissen gilt heute oft mehr als der reine Besitz ...

Claudia Horbert
Leiterin Forschungsbereich Ladenplanung +
Einrichtung, EHI Retail Institute, Köln

10:15 Uhr

Stationärer Handel 4.0 – die Menschen der Region begeistern

Das Modehaus Stackmann in Buxtehude, Familienunternehmen mit 100 Jahren Geschichte, hat sich zum wichtigsten Modeanbieter der Region entwickelt. Wo liegen wesentliche Anknüpfungspunkte, um Mitarbeiter und Kunden zu begeistern?

- Store Design und Visuelles Marketing
- Erlebniseinkauf durch Events und Services
- Schwerpunkt Mitarbeiter: Weiterentwicklung und Motivation
- Digitales Marketing und CRM



Fabian Stackmann
Geschäftsführer,
Ernst Stackmann GmbH &
Co. KG, Buxtehude



Henning Schleemann
Geschäftsführer,
Ernst Stackmann GmbH &
Co. KG, Buxtehude

10:45 Uhr

Kaffeepause

Mit neuen Store-Konzepten Kunden begeistern

11:15 Uhr

EHI-Laden-Monitor 2020

Renovierungszyklen, Investitionskennzahlen und -schwerpunkte, Bestandsmanagement und der Einsatz neuer Technologien, Anforderungen an Lieferanten und Systempartner – erste Ergebnisse der Experteninterviews mit den Bau- und Planungsleitern des Handels aus D-A-CH.

Claudia Horbert
Leiterin Forschungsbereich Ladenplanung +
Einrichtung, EHI Retail Institute, Köln

11:35 Uhr

Ein starker POS: Markeninszenierung und Formatentwicklung bei Globetrotter

Sichtbares Licht, ...

was Licht sichtbar macht

Eine angenehme Atmosphäre, Wohlbefinden, Servicequalität, so lauten die Gründe, warum ein Kunde für sein Shopping-Erlebnis den stationären Handel wählt. Die Qualität des Lichts leistet dazu einen wichtigen Beitrag. Der Kunde wird über das Licht zur Ware geführt, aber auch zu Orten, um in der Filiale zu verweilen. Diese Wirkkraft findet sich beispielhaft in der Kölner Globetrotter-Filiale.



Mathias Grimm
Leiter Strategischer Einkauf,
Globetrotter Ausrüstung
GmbH, Hamburg



Reinhard Vedder
Geschäftsführer,
Vedder Lichtmanagement,
München



Michele Masaracchio
Vertriebsleiter Fashion und
Shop, Oktalite GmbH,
Köln

Kleine Fläche, große Kompetenz

Rein in die Stadt: mit dem City-Konzept legt Globetrotter im urbanen Umfeld den Fokus auf Reisen und Abenteuer und setzt damit auf eine Stärkung der schon legendären Kunden-Community. Dazu gibt es in den neuen Filialen die Clubhütte, als neues Zuhause und Anlaufstelle für alle Outdoorbegeisterten. Neu ist auch eine Werkstatt für kleine Reparaturen.



Mathias Grimm
Leiter Strategischer Einkauf,
Globetrotter Ausrüstung
GmbH, Hamburg

12:15 Uhr

Warenwelten in neuem Design

Der Modekonzern C&A aktualisiert ständig sein Store-Konzept, um es an den unterschiedlichsten Standorten bis hin zum Flagship Store – zuletzt am Alexanderplatz in Berlin – einzusetzen. Inspiration und Orientierung für den Kunden stehen dabei immer im Mittelpunkt. Mehr zu den aktuellen Inhalten und Besonderheiten des Konzeptes von Volker Dick.



Volker Dick
Head of Store Concept
Implementation Europa,
C&A Buying GmbH & Co. KG,
Düsseldorf

12:45 Uhr

Die Apotheke der Zukunft

Apotheken befinden sich im Sandwich zwischen gesetzlichen Rahmenbedingungen, Online-Handel und Wettbewerbern aus dem klassischen Detailhandel. Wohin die Reise gehen könnte, zeigt Christian Binder am Beispiel des Marktes in der Schweiz:

- Im Wettbewerb der Kanäle und Formate
- Vom Apotheker zum Unternehmer und Manager
- 10 Thesen zur Apotheke der Zukunft



Christian Binder
Geschäftsführer,
Binder Interior AG,
Zofingen/CH

13:15 Uhr

Mittagessen

Parallelforum I: Wie viel Convenience darf es sein? Sortimente, Formate und Erfolgsfaktoren

14:30 Uhr

Adam's – Schnell, natürlich, gut, lecker

Das Convenience-Snackkonzept der Unternehmensgruppe Dr. Eckert, heute umgesetzt in 25 Filialen, bildet seinen Kern bei Snacks, Backwaren und Kaffee. Die Standardisierung von Angebot und Prozessen, im Hinblick auf die Multiplizierbarkeit des Systems, lag im Fokus der Konzepterstellung – durchaus verbunden mit Höhen und Tiefen in der Umsetzungsphase.



Stephan Brübach
Geschäftsleitung, Markenmanagement und Formatentwicklung, Unternehmensgruppe Dr. Eckert, Stuttgart

Sowie ein weiteres Beispiel aus dem Convenience-Segment

15:15 Uhr

Convenience Stores in den Niederlanden – ein Vergleich zum deutschen Markt

Mit dem Trend zum Außer-Haus-Verzehr nahezu rund um die Uhr entstanden in den Niederlanden schon zeitig umfangreiche Convenience-Angebote mit eigenen City-Formaten vor allem der großen Food-Anbieter. Welche Anbieter gibt es aktuell, und warum sind Convenience-Stores dort offenbar schon deutlich erfolgreicher?



Koen Hazewinkel
Inhaber,
Store Europe Retail Concepts,
Broek in Waterland/NL

14:45 Uhr

tegut... – Nahversorgung an Hochfrequenzstandorten

tegut entwickelt sein Nahversorgerkonzept kontinuierlich weiter und baut in City-Lagen sein Convenience-Sortiment weiter aus. Die ladenbauliche Präsentation des Convenience-Angebotes an LEH-Standorten mit hoher Frequenz wird an aktuellen Beispielen vorgestellt und erläutert.



Dr. Jochen Stürz
Leiter Bau + Einrichtung,
tegut... gute Lebensmittel,
Fulda

15:30 Uhr

Mit anschließender Gesprächsrunde mit den Referenten



Parallelforum II: Retail Excellence – praxisorientierte Empfehlungen für einen effizienten POS

14:30 Uhr

See what your customers are really seeing

Aitrak hilft die Aufmerksamkeit der Kunden auf die Kernbotschaften im Handel zu lenken und so die Customer Experience zu stärken. Auf AI basiertes Predictive Eye Tracking ermöglicht eine neue, schnelle und zusätzliche Perspektive auf die visuelle Wirkung von Retail Designs, Visual Merchandising und Signage-Konzepten – mit Case-Studies aus dem Handel.



Ralf Siempelkamp
Co-Founder / Business Development, Aitrak Ltd., London / UK

15:00 Uhr

In-Store-Optimierung und Compliance der Visual-Merchandising-Richtlinien im gesamten Filial-Netzwerk

Retail „smarter“ gestalten: Auf die Vereinfachung operativer Prozesse, die Gestaltung effizienter Kommunikation und die korrekte Ausführung von VM-Richtlinien hat sich YOOBIC spezialisiert. Das Ziel: ein einheitliches Markenerlebnis für die Kunden, mehr Zeit der Filialteams für den aktiven Verkauf und eine Maximierung der Conversion Rate am POS.

Vortrag in englischer Sprache



Dominic Michaelson
Client Director, YOOBIC Inc., London/UK



Elizabeth Haseldine
Business Development Representative, YOOBIC Inc., London/UK

15:30 Uhr

Einkaufserlebnis und Shopper-Orientierung in der vielfältigen Kategorie der Gewürze

Die Warenkategorie Gewürze bietet durch ihre hohe Produktvielfalt einige Herausforderungen bei Flächenmanagement und Präsentation. Mit der Kooperation von Fuchs, führender Gewürzhersteller, und POS Tuning gewinnt der Handel eine hohe Kompetenz in der Waren-darstellung, verbunden mit hohem Servicegrad am POS und einer optimalen Sichtbarkeit der Produkte – auch durch neue digitale Services von POS Tuning.



Kristin Kolbe-Schade
Marketingleitung, POS Tuning, Bad Salzflun



Thomas Krüger
Geschäftsbereichsleiter Außendienst LEH, TEUTO Markenvertrieb, Dissen am Teutoburger Wald

16:00 Uhr

Kaffeepause

Herausforderung Generation Z

16:30 Uhr

Learning from Shopping

„Wie sieht das Shopping von morgen aus?“ Dieser Frage sind Studierende des Studiengangs Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin in einem Forschungsprojekt nachgegangen und streiften dafür wochenlang durch analoge Einkaufswelten. Das Resultat: „Work Shopping“ – Inspirationsspiel und Kreativmethode.



Dr. Martin Kiel
Universität der Künste Berlin



Philipp Rapp
Universität der Künste Berlin



Marie Isabel Bischof
Universität der Künste Berlin



Alexander Katzmann
Universität der Künste Berlin



Felix Heinzmann
Universität der Künste Berlin



17:00 Uhr

mit anschließender Talkrunde mit der Selfie-Generation zum Thema: Millennials und Gen Z als Disruptoren des Handels? Wie schafft man Instagrammable Moments?

Die Talkrunde schafft Raum für Gedankenexperimente und echte Einblicke in eine Zielgruppe, für die „Instagrammability“ kein Fremdwort, sondern gelebte Praxis ist: Welche neuen Ansprüche ergeben sich durch diese neue Generation von jungen, in Zeiten der Digitalisierung aufgewachsenen Menschen? Wie muss Retail zukünftig gedacht werden?

Moderation



Astrid Laufkötter
Universität der Künste Berlin und
Gianina Kratzat
Universität der Künste Berlin



Angelika Simko
Projektleiterin
Ladenplanung + Einrichtung,
EHI Retail Institute

17:45 Uhr

Zusammenfassung und Ende des 1. Tages

18:00 Uhr

Empfang im Ausstellerforum

19:00 Uhr

Bustransfer zur „Retail Design Night“ bei Comedia Colonia



22:30 Uhr

Bustransfer 1 zurück zu den Partnerhotels

23:30 Uhr

Bustransfer 2 zurück zu den Partnerhotels

Tag 2: Mi., 18. Sept. 2019

Wo Shopping zum Erlebnis wird

9:00 Uhr

The Shop at Bluebird – the Playground of Wonders

Relocating an iconic fashion location always comes with some risk. Here, with a hugely tempting space and a favourable rent agreement, Jigsaw chose to relocate their Kings Road destination in the side streets of Covent Garden. Our presentation takes you on that journey from the first vision to the continued activation of the award winning store in its first year.



David Dalziel
Managing Director, Dalziel & Pow Design Consultants Ltd., London/UK

9:30 Uhr

Auf Stahl geboren

Direkt neben dem Museum und den teilweise alten Gebäuden der früheren Zeche Fürst-Leopold steht der neue EDEKA Markt der Familie Honsel, der die Historie im großen Stil aufgreift und so die industrielle Herkunft der Bürger Dorstens widerspiegelt. Trotz industrieller Optik wird eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen, welche den Kunden zum Einkaufen verweilen lässt.



Julia Honsel
Bereichsleiterin Frische und Innovation, Edeka Honsel/Ralf Honsel KG, Dorsten

10:00 Uhr

„State of the Art“: REWE in den Hamburger Zeisehallen!

Dort, wo zwischen 1882 und 1979 Schiffschrauben gigantischen Ausmaßes und Gewichts gegossen wurden, bietet heute ein Supermarkt urbanes Einkaufserlebnis mit Treffpunktcharakter: Der REWE-Markt in den Zeisehallen. Der individuell gestaltete Supermarkt lädt mit seinen hohen Frischeanteilen und Gastronomiebereichen zum Besuch und Verweilen ein.



Valentina Kinzel
Dipl.-Ing. Architektin, Kinzel Architecture, Schermbeck und
Christian Schneider
Expansionsleiter REWE, Köln

Intelligente Beleuchtung – Lichtkonzepte neu gedacht

10:30 Uhr

Die Bedeutung kuratierten Lichts, am Beispiel Dallmayr München

Das traditionsreiche Delikatessenhaus Dallmayr in München wird seit Mitte 2017 in mehreren Phasen umfassend modernisiert. Dazu gehört auch die Entwicklung eines neuen Beleuchtungskonzepts als ganzheitlicher und integrativer Planungsprozess: Erstellung eines Masterplans, Berücksichtigung der baulichen Gegebenheiten und historischen Strukturen, Möglichkeiten und Limitationen der LED-Beleuchtung.



Jörg Krewinkel
Inhaber & CEO,
Lichtkompetenz GmbH,
Zürich/CH

11:00 Uhr

Eine smarte Partnerschaft

Decathlon Store Konzept: ein intelligentes Beleuchtungssystem optimiert die Lichtverhältnisse im Store und damit das Kundenerlebnis bei zusätzlicher dynamischer Energieeffizienzsteigerung. Ein Einblick in die erfolgreiche Partnerschaft von Signify und Decathlon.



Karsa Daranyi
Leiter Bauabteilung,
Decathlon Sportartikel GmbH
& Co. KG, Plochingen



Björn Olters
Senior Key Account Manager,
Signify GmbH,
Hamburg

11:30 Uhr

Kaffeepause

Fühlen, Schmecken, Riechen – Kulinarische Highlights am POS

12:00 Uhr

Emotion, Begegnung und Cross Selling – wenn Händler die Gaumen kitzeln

Ist Genuss die neue DNA? Die Trends in der Gastronomie, und was dies für Gestaltung und Branding im Handel bedeutet: Do's and Don'ts, Herausforderungen und Chancen.



Angela Kreutz
blocher partners –
Architecture and Design,
Stuttgart



Jürgen Gaiser
Geschäftsleitung Marken-
architektur, blocher partners –
Architecture and Design,
Stuttgart

12:30 Uhr

Event-Küche im Supermarkt – Marken- bildung im LEH durch Genusserebnisse

Wie und wo werden wir künftig Lebensmittel einkaufen, zubereiten und konsumieren? Wie verändert dies den Lebensmittelhandel? Eine Durchmischung von Verkaufs- und Eventfläche ist erforderlich, um attraktiv zu bleiben, Expertise zu zeigen und als Marke spürbar zu sein. In bestehende Märkte wird eine Plattform für die Eventküche integriert: Kochen sowohl als Daily Business wie auch als „Shared Kitchen“ außerhalb der regulären Öffnungszeiten.



Dr. Christian Hilt
Geschäftsführer, BES zeyko
Küchenmanufaktur GmbH,
Mönchweiler/Trend-Store
shop creation GmbH, Greiding

13:00 Uhr

Zusammenfassung und Schlusswort

13:15 Uhr

Mittagsimbiss

14:15 Uhr

Geführte Store-Check-Tour in Köln mit Mitarbeitern des EHI

Dauer ca. 2,5 Std., 2 Gruppen mit
max. je 20 Teilnehmern

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.retail-design-konferenz.de



Hier
anmelden

Jetzt auch bequem
mit Ihrem Smartphone

Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung
der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstalter

Das EHI Retail Institute ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den rund 800 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister.

Wir erforschen die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisieren Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlichen im eigenen Verlag und sind Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

Durchführung

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel. +49 221 57993-28, Fax +49 221 57993-45

Termin

17.-18. September 2019
17.09.2019: 09:30 Uhr bis 18:00 Uhr plus Abendveranstaltung
18.09.2019: 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr plus „Store-Check-Tour“ (optional)

Tagungsort

Radisson Blu Hotel
Messe-Kreisel 3, 50679 Köln

Veranstaltungsgebühren / Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltungsgebühr beträgt **€ 1.295,00** (zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+ 2. Veranstaltungstag, Kaffee / Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 17. September 2019 inbegriffen. Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Handelsverbandes Deutschland, des Handelsverbandes Österreich, des Retail Institute Italy und des div - Netzwerk Ladenbau gilt eine reduzierte Gebühr von **€ 995,00** (zzgl. MwSt.).

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **€ 50,00** (zzgl. MwSt.) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung, und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Unterbringung

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien im Veranstaltungshotel und in dessen Nähe zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. - Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel. +49 221 292592-30, E-Mail: juliane.stahl@hut-gmbh.net

Organisation

Claudia Horbert (Konzept / Inhalte), Horst Rüter (Durchführung),
Sarah Levin (Begleitausstellung / Sponsoring), Nicole Rahmanan (Information / Anmeldung)

Hinweis zu Foto- und Videoaufnahmen: Auf der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen angefertigt. Die Aufnahmen dienen u.a. zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, Dokumentation und Bekanntmachung der Veranstaltung. Mehr Infos: www.datenschutz.ehi.de/fotos

Veranstalter:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Weitere Partner:

